

# Building alliances for more data-driven policy making




Marieke Politiek, Manager Intell & Insights NBTC  
OECD, 27 September 2023

For NTO's/ DMO's  
in the Netherlands:

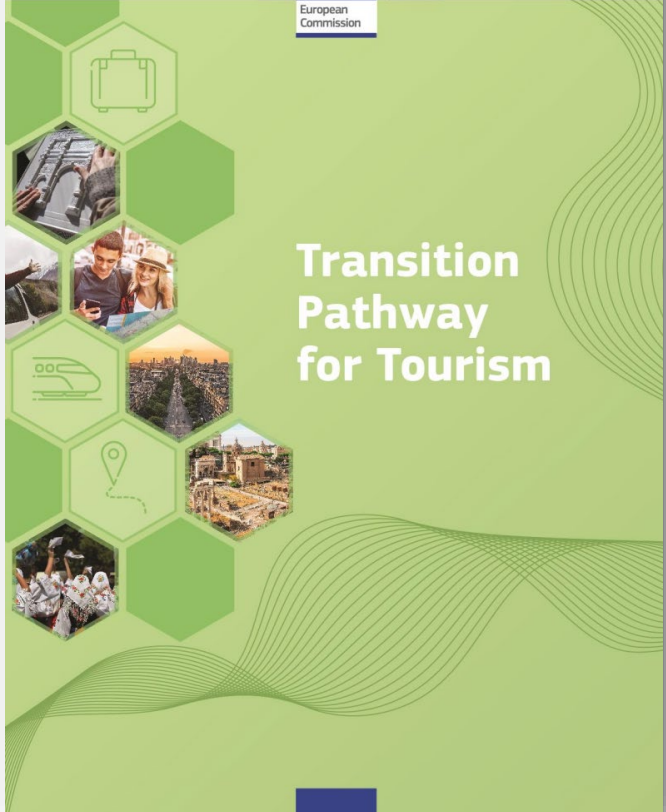



**Bestemmingsmanagement:  
ambities en leidraad**

For the tourism sector in  
the Netherlands:



For all European  
tourism stakeholders:



**Transition  
Pathway  
for Tourism**



## New questions and topics lead to new data needs

- More (open) data and statistics
- Data on 'new' topics like sustainability & travel, resident benefit, etc.
- Relevant KPI's: how do we measure our success?

## How to organise this?



*Our mission is to provide relevant data and insights for all parties within the tourism and recreation domain, resulting in better-founded (policy) choices.*



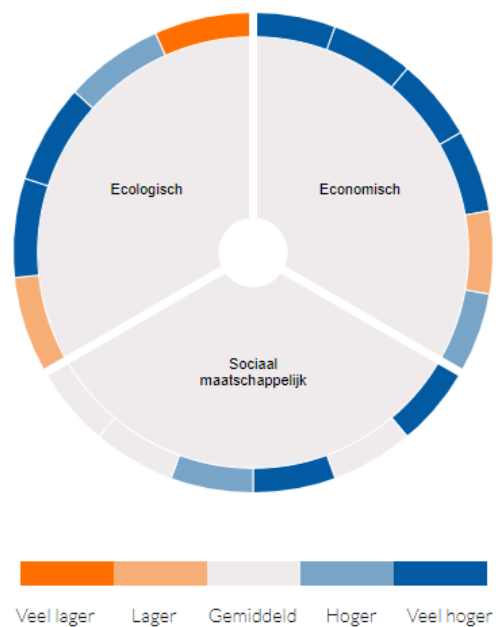
## 5 Pillars

1. Key/ basic data available:
  - standardised data sets
  - on the right (regional) level
  - standardised research methods & definitions
2. Innovation in data
3. Organising & financing
4. Network collaboration
5. From data to insights to implementation

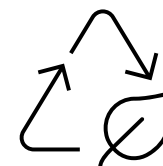


(Image: Marek Tuk)

Een uitgebreide uitleg over het dashboard en de profieltaart zijn [hier](#) te vinden.



	Ontwikkeling	2020/2021	2021/2022	Eenheid
<b>Economisch</b>				
<a href="#">Fte</a>	19,9%	403	377	Aantal x1000
<a href="#">Toeristische werkgelegenheid</a>	15,8%	6,1	5,7	% van aantal banen
<a href="#">Toerisme: bestedingen NL economie totaal</a>	61,6%	53.300	59.300	Euro in miljoenen
<a href="#">Toegevoegde waarde toerisme</a>	48,0%	2,3	2,5	Percentage van BBP
<a href="#">Bedrijven in sector toerisme</a>	-2,3%	34,0	33,2	%
<a href="#">Omzet ontwikkeling toeristische bedrijven</a>	3,0%	82	93	Index
<b>Sociaal maatschappelijk</b>				
<a href="#">Intensiteit overnachtingen</a>	26,6%	1,34	1,58	Overnachtingen per dag per 100 inw.
<a href="#">Aantal voorzieningen binnen 5km</a>	0,5%	229	230	Aantal
<a href="#">Overnachtingen in accommodatie van particuliere verhuurder</a>	26,6%	5.901.000	6.526.000	Aantal
<a href="#">Werkgelegenheid voor migranten</a>	1,2%	31	32	Aandeel werkenden
<a href="#">World Happiness Index</a>	-0,2%	7,449	7,464	score
<a href="#">Tevredenheid met het leven</a>	-0,2%	84,8	83,6	%
<b>Ecologisch</b>				
<a href="#">CO<sub>2</sub>-voetafdruk Nederlandse vakantiegangers</a>	-2,3%	36,91	36,07	Megaton CO <sub>2</sub>
<a href="#">CO<sub>2</sub>-voetafdruk buitenlandse verblijfsbezoekers</a>	423,2%	1,40	1,28	Megaton CO <sub>2</sub>
<a href="#">Jaarlijks aardgasverbruik bedrijven</a>	8,7%	3.372	3.664	Miljoen m <sup>3</sup>
<a href="#">Jaarlijks elektriciteitsverbruik bedrijven</a>	1,5%	35.108	35.628	Miljoen kWh
<a href="#">Luchtkwaliteit: stikstof in lucht</a>	-72,4%	2,9	0,8	Kilometer



Visit the dashboard:



## Valuable tourism is to work on balance

- Data & Development Lab project
- Search for data and indicators on impact of tourism and capacity

We need clear frameworks, standards and datasets to work with these kind of models.





## We should work on:

- ✓ the availability of data in time series (regular updates)
- ✓ creating benchmarks (on EU level)
- ✓ developing new metrics measuring the impact of tourism
- ✓ standardisation in definitions and data collection
- ✓ getting the data out there
- ✓ making sure policy makers use and interpret the data in the right way



(Image: Frans Lemmens / ANP)

